

Zestawienie wg Siły nabywczej na gospodarstwo



www.marketingrelacji.com

Warszawa, 31.07.2017 roku

Table with columns: Lp., Przedział dochodu na gospodarstwo, W przedziale Ilość %, Narastająco Ilość %, Baza Market (W przedziale Ilość %, Narastająco Ilość %), Baza ELITA (W przedziale Ilość %, Narastająco Ilość %), Wpływ (W przedziale Ilość %, Narastająco Ilość %), Efekt (W przedziale Ilość %, Narastająco Ilość %), Ecommerce 2013-2014 (W przedziale Ilość %, Narastająco Ilość %). Rows include income brackets and a final 'Razem' row.

Zestawienie wg Siły nabywczej na mieszkańca



www.marketingrelacji.com

Warszawa, 31.07.2017 roku

lp.	Przedział dochodu na mieszkańca	Łącznie		Baza Market		Baza E		EUTA		EFEKT		Ecommerce 2013-2014	
		W przedziale	Narastająco	W przedziale	Narastająco	W przedziale	Narastająco	W przedziale	Narastająco	W przedziale	Narastająco	W przedziale	Narastająco
		ilość	%	ilość	%	ilość	%	ilość	%	ilość	%	ilość	%
	Łącznie	4 126 627		113 755		115 049		566 335		2 815 214		516 274	
1	pow. 5 000	16	0%	7	0%	9	0%	9	0%			9	0%
2	4 901 - 5 000	155	0%	171	0%	4	0%	13	0%	142	0%	142	0%
3	4 701 - 4 900	225	0%	396	0%	8	0%	21	0%	5	0%	163	0%
4	4 601 - 4 700	2 867	0%	3 263	0%	26	0%	41	0%	88	0%	102	0%
5	4 501 - 4 600	2 484	0%	5 749	0%	26	0%	67	0%	125	0%	234	0%
6	4 401 - 4 500	17 155	0%	22 904	1%	200	0%	491	0%	725	1%	608	0%
7	4 301 - 4 400	33 002	1%	57 906	1%	571	1%	1 186	1%	1 911	2%	1 247	0%
8	4 201 - 4 300	33 657	1%	91 563	2%	535	0%	1 373	1%	10 799	1%	2 990	3%
9	4 101 - 4 200	28 988	1%	120 551	3%	443	0%	1 816	2%	4 047	4%	1 018	0%
10	4 001 - 4 100	23 541	1%	144 092	3%	393	0%	2 209	2%	746	1%	4 793	4%
11	3 901 - 4 000	19 083	0%	163 175	4%	266	0%	2 475	2%	645	1%	5 338	5%
12	3 801 - 3 900	15 361	0%	178 536	4%	298	0%	2 773	2%	481	0%	5 919	5%
13	3 701 - 3 800	13 112	0%	191 648	5%	257	0%	3 030	3%	452	0%	6 371	6%
14	3 601 - 3 700	19 335	0%	210 983	5%	426	0%	3 456	3%	651	1%	7 022	6%
15	3 501 - 3 600	41 364	1%	252 347	6%	1261	1%	4 717	4%	1 324	1%	8 344	7%
16	3 401 - 3 500	29 880	1%	282 227	7%	758	1%	5 475	5%	1 333	1%	9 679	8%
17	3 301 - 3 400	36 130	1%	318 357	8%	923	1%	6 398	6%	1 221	1%	10 900	9%
18	3 201 - 3 300	66 366	2%	384 723	9%	1437	1%	7 835	7%	2 316	2%	13 216	11%
19	3 101 - 3 200	34 391	1%	419 114	10%	974	1%	8 809	8%	1 455	1%	14 671	13%
20	3 001 - 3 100	29 814	1%	448 928	11%	485	0%	9 294	8%	1 378	1%	16 049	14%
21	2 901 - 3 000	41 159	1%	490 087	12%	288	0%	9 582	8%	1 852	2%	17 901	16%
22	2 801 - 2 900	123 516	3%	613 603	15%	3074	3%	12 656	11%	4 288	4%	22 189	19%
23	2 701 - 2 800	127 444	3%	741 047	18%	3490	3%	16 146	14%	5 312	5%	27 501	24%
24	2 601 - 2 700	165 775	4%	906 822	22%	2422	2%	18 568	16%	5 416	5%	32 917	29%
25	2 501 - 2 600	182 202	4%	1 089 024	26%	7465	7%	26 033	23%	7 267	6%	40 184	35%
26	2 401 - 2 500	214 549	5%	1 303 573	32%	8542	8%	34 595	30%	8 399	6%	46 583	40%
27	2 301 - 2 400	283 041	7%	1 586 614	38%	7875	7%	42 470	37%	10 266	9%	56 849	49%
28	2 201 - 2 300	328 613	8%	1 915 227	46%	7580	7%	50 500	44%	12 503	11%	69 352	60%
29	2 101 - 2 200	468 335	11%	2 383 562	58%	16001	14%	66 051	58%	11 731	10%	81 083	70%
30	2 001 - 2 100	422 053	10%	2 805 615	68%	14382	13%	80 433	71%	11 755	10%	92 838	81%
31	1 901 - 2 000	379 532	9%	3 185 147	77%	12 750	11%	93 183	82%	7 088	6%	99 926	87%
32	1 801 - 1 900	284 957	7%	3 470 104	84%	7440	7%	100 623	88%	4 230	4%	104 154	91%
33	1 701 - 1 800	229 099	6%	3 699 203	90%	5091	4%	105 714	93%	3 951	3%	108 107	94%
34	1 601 - 1 700	179 645	4%	3 878 868	94%	3685	3%	109 399	96%	2 342	2%	112 459	96%
35	1 501 - 1 600	125 612	3%	4 004 480	97%	2447	2%	111 846	98%	1 808	2%	112 257	98%
36	1 401 - 1 500	73 369	2%	4 077 849	99%	1492	1%	113 338	100%	1 600	1%	113 857	99%
37	1 301 - 1 400	36 054	1%	4 113 903	100%	335	0%	113 673	100%	817	1%	114 674	100%
38	1 201 - 1 300	11 608	0%	4 125 511	100%	75	0%	113 748	100%	353	0%	115 027	100%
39	1 101 - 1 200	1 089	0%	4 126 600	100%	7	0%	113 755	100%	22	0%	115 049	100%
40	1 001 - 1 100	27	0%	4 126 627	100%								
41	Rozem	4 126 627		113 755		115 049		566 335		2 815 214		516 274	

Zestawienie wg ilości osób na gospodarstwo

Table with columns: Lp, Przedział ilości osób na gospodarstwo, Łącznie, Baza Market, Baza E, ELITA, EFEKT, Ecommerce 2013-2014. It displays a detailed breakdown of household counts across various demographic segments and channels.



Zestawienie wg Siły nabywczej na mieszkańca - forma kontaktu SMS

Lp.	Przedział dochodu na mieszkańca	Łącznie		Baza Market		ELITA		EFEKT							
		W przedziale Ilość	%	Narastająco Ilość	%	W przedziale Ilość	%	Narastająco Ilość	%	W przedziale Ilość	%	Narastająco Ilość	%		
	Łącznie	1 010 404			87 483			92 066				830 855			
1	pow. 5 000	7	0%	7	0%	7	0%	0	0%	0	0%	11	0%	11	0%
2	4 901 - 5 000	11	0%	18	0%	0	0%	0	0%	0	0%	39	0%	50	0%
3	4 701 - 4 800	48	0%	66	0%	7	0%	2	0%	2	0%	39	0%	50	0%
4	4 601 - 4 700	485	0%	551	0%	21	0%	35	0%	34	0%	430	0%	480	0%
5	4 501 - 4 600	379	0%	930	0%	25	0%	60	0%	32	0%	68	0%	802	0%
6	4 401 - 4 500	2 839	0%	3 769	0%	172	0%	232	0%	214	0%	282	0%	3 255	0%
7	4 301 - 4 400	5 958	1%	9 727	1%	461	1%	693	1%	497	1%	779	1%	5 000	1%
8	4 201 - 4 300	5 725	1%	15 452	2%	447	1%	1 140	1%	582	1%	1 361	1%	4 696	1%
9	4 101 - 4 200	4 916	0%	20 368	2%	376	0%	1 516	2%	373	0%	1 734	2%	4 167	1%
10	4 001 - 4 100	4 534	0%	24 904	2%	333	0%	1 849	2%	310	0%	2 044	2%	3 893	0%
11	3 901 - 4 000	3 552	0%	28 456	3%	232	0%	2 081	2%	241	0%	2 285	2%	3 079	0%
12	3 801 - 3 900	3 768	0%	32 224	3%	255	0%	2 336	3%	216	0%	2 501	3%	3 297	0%
13	3 701 - 3 800	2 910	0%	35 134	3%	227	0%	2 563	3%	181	0%	2 682	3%	2 502	0%
14	3 601 - 3 700	4 057	0%	39 191	4%	361	0%	2 924	3%	335	0%	3 017	3%	3 361	0%
15	3 501 - 3 600	9 645	1%	48 836	5%	1 049	1%	3 973	5%	850	1%	3 867	4%	7 746	1%
16	3 401 - 3 500	7 081	1%	55 917	6%	666	1%	4 639	5%	642	1%	4 509	5%	5 773	1%
17	3 301 - 3 400	8 020	1%	63 937	6%	780	1%	5 419	6%	766	1%	5 275	6%	6 474	1%
18	3 201 - 3 300	16 772	2%	80 709	8%	1 229	1%	6 648	8%	1 175	1%	6 450	7%	14 368	2%
19	3 101 - 3 200	8 854	1%	89 563	9%	735	1%	7 383	8%	636	1%	7 086	8%	7 483	1%
20	3 001 - 3 100	7 849	1%	97 412	10%	531	1%	7 914	9%	687	1%	7 773	8%	6 631	1%
21	2 901 - 3 000	9 529	1%	106 941	11%	241	0%	8 155	9%	480	1%	8 253	9%	8 808	1%
22	2 801 - 2 900	31 084	3%	138 025	14%	2 390	3%	10 545	12%	5 113	6%	13 366	15%	23 581	3%
23	2 701 - 2 800	31 599	3%	169 624	17%	2 660	3%	13 205	15%	3 626	4%	16 992	18%	25 313	3%
24	2 601 - 2 700	38 907	4%	208 531	21%	2 173	2%	15 378	18%	5 063	5%	22 055	24%	31 671	4%
25	2 501 - 2 600	47 976	5%	256 507	25%	5 929	7%	21 307	24%	4 788	5%	26 843	29%	37 259	4%
26	2 401 - 2 500	54 048	5%	310 555	31%	6 379	7%	27 686	32%	7 341	8%	34 184	37%	40 328	5%
27	2 301 - 2 400	67 723	7%	378 278	37%	6 117	7%	33 803	39%	8 492	9%	42 676	46%	53 114	6%
28	2 201 - 2 300	81 361	8%	459 639	45%	5 870	7%	39 673	45%	10 514	11%	53 190	58%	64 977	8%
29	2 101 - 2 200	118 551	12%	578 190	57%	11 733	13%	51 406	59%	17 072	19%	70 262	76%	89 746	11%
30	2 001 - 2 100	108 381	11%	686 571	68%	10 572	12%	61 978	71%	7 632	8%	77 894	85%	90 177	11%
31	1 901 - 2 000	101 736	10%	788 307	78%	9 478	11%	71 456	82%	7 531	8%	85 425	93%	84 727	10%
32	1 801 - 1 900	74 659	7%	862 966	85%	5 676	6%	77 132	88%	2 828	3%	88 253	96%	66 155	8%
33	1 701 - 1 800	57 529	6%	920 495	91%	3 892	4%	81 024	93%	1 548	2%	89 801	98%	52 089	6%
34	1 601 - 1 700	40 568	4%	961 063	95%	2 867	3%	83 891	96%	1 466	2%	91 267	99%	36 235	4%
35	1 501 - 1 600	27 413	3%	988 476	98%	2 027	2%	85 918	98%	415	0%	91 682	100%	24 971	3%
36	1 401 - 1 500	14 269	1%	1 002 745	99%	1 200	1%	87 118	100%	290	0%	91 972	100%	12 779	2%
37	1 301 - 1 400	6 047	1%	1 008 792	100%	288	0%	87 406	100%	62	0%	92 034	100%	5 697	1%
38	1 201 - 1 300	1 468	0%	1 010 260	100%	70	0%	87 476	100%	32	0%	92 066	100%	1 366	0%
39	1 101 - 1 200	141	0%	1 010 401	100%	7	0%	87 483	100%	0	0%	92 066	100%	134	0%
40	1 001 - 1 100	3	0%	1 010 404	100%	0	0%	0	0%	0	0%	92 066	100%	3	0%
41	Razem	1 010 404			87 483			92 066				830 855			

Lp.	Przedział dochodu na mieszkańca	Łącznie				Baza Market				ELITA				EFEKT			
		W przedziale		Narastająco		W przedziale		Narastająco		W przedziale		Narastająco		W przedziale		Narastająco	
		Ilość	%	Ilość	%	Ilość	%	Ilość	%	Ilość	%	Ilość	%	Ilość	%	Ilość	%
	Łącznie	2 179 635				93 174				427 118				1 659 343			
1	pow. 5 000	7	0%	7	0%	7	0%	7	0%								
2	4 901 - 5 000	32	0%	39	0%									32	0%	32	0%
3	4 701 - 4 800	90	0%	129	0%	8	0%	15	0%	5	0%	5	0%	77	0%	109	0%
4	4 601 - 4 700	1 069	0%	1 198	0%	22	0%	37	0%	72	0%	77	0%	975	0%	1 084	0%
5	4 501 - 4 600	901	0%	2 099	0%	25	0%	62	0%	51	0%	128	0%	825	0%	1 909	0%
6	4 401 - 4 500	6 434	0%	8 533	0%	182	0%	244	0%	465	0%	593	0%	5 787	0%	7 696	0%
7	4 301 - 4 400	12 775	1%	21 308	1%	496	1%	740	1%	944	0%	1 537	0%	11 335	1%	19 031	1%
8	4 201 - 4 300	12 151	1%	33 459	2%	476	1%	1 216	1%	1 341	0%	2 878	1%	10 334	1%	29 365	2%
9	4 101 - 4 200	10 228	0%	43 687	2%	398	0%	1 614	2%	771	0%	3 649	1%	9 059	1%	38 424	2%
10	4 001 - 4 100	8 501	0%	52 188	2%	354	0%	1 968	2%	700	0%	4 349	1%	7 447	0%	45 871	3%
11	3 901 - 4 000	6 882	0%	59 070	3%	240	0%	2 208	2%	461	0%	4 810	1%	6 181	0%	52 052	3%
12	3 801 - 3 900	6 179	0%	65 249	3%	263	0%	2 471	3%	352	0%	5 162	1%	5 564	0%	57 616	3%
13	3 701 - 3 800	5 217	0%	70 466	3%	239	0%	2 710	3%	367	0%	5 529	1%	4 611	0%	62 227	4%
14	3 601 - 3 700	7 627	0%	78 093	4%	373	0%	3 083	3%	655	0%	6 184	1%	6 599	0%	68 826	4%
15	3 501 - 3 600	17 573	1%	95 666	4%	1 123	1%	4 206	5%	2 005	0%	8 189	2%	14 445	1%	83 271	5%
16	3 401 - 3 500	12 428	1%	108 094	5%	693	1%	4 899	5%	1 893	0%	10 082	2%	9 842	1%	93 113	6%
17	3 301 - 3 400	14 594	1%	122 688	6%	816	1%	5 715	6%	1 754	0%	11 836	3%	12 024	1%	105 137	6%
18	3 201 - 3 300	29 105	1%	151 793	7%	1 271	1%	6 986	7%	2 269	1%	14 105	3%	25 565	2%	130 702	8%
19	3 101 - 3 200	14 960	1%	166 753	8%	760	1%	7 746	8%	1 334	0%	15 439	4%	12 866	1%	143 568	9%
20	3 001 - 3 100	14 103	1%	180 856	8%	552	1%	8 298	9%	1 238	0%	16 677	4%	12 313	1%	155 881	9%
21	2 901 - 3 000	18 653	1%	199 509	9%	245	0%	8 543	9%	1 239	0%	17 916	4%	17 169	1%	173 050	10%
22	2 801 - 2 900	64 182	3%	263 691	12%	2 529	3%	11 072	12%	12 727	3%	30 643	7%	48 926	3%	221 976	13%
23	2 701 - 2 800	63 590	3%	327 281	15%	2 783	3%	13 855	15%	10 918	3%	41 561	10%	49 889	3%	271 865	16%
24	2 601 - 2 700	82 942	4%	410 223	19%	2 262	2%	16 117	17%	17 788	4%	59 349	14%	62 892	4%	334 757	20%
25	2 501 - 2 600	94 259	4%	504 482	23%	6 241	7%	22 358	24%	18 421	4%	77 770	18%	69 597	4%	404 354	24%
26	2 401 - 2 500	122 503	6%	626 985	29%	6 819	7%	29 177	31%	42 350	10%	120 120	28%	73 334	4%	477 688	29%
27	2 301 - 2 400	158 552	7%	785 537	36%	6 486	7%	35 663	38%	51 979	12%	172 099	40%	100 087	6%	577 775	35%
28	2 201 - 2 300	183 234	8%	968 771	44%	6 215	7%	41 878	45%	53 692	13%	225 791	53%	123 327	7%	701 102	42%
29	2 101 - 2 200	270 506	12%	1 239 277	57%	12 661	14%	54 539	59%	88 206	21%	313 997	74%	169 639	10%	870 741	52%
30	2 001 - 2 100	227 984	10%	1 467 261	67%	11 420	12%	65 959	71%	40 686	10%	354 683	83%	175 878	11%	1 046 619	63%
31	1 901 - 2 000	212 073	10%	1 679 334	77%	10 261	11%	76 220	82%	38 208	9%	392 891	92%	163 604	10%	1 210 223	73%
32	1 801 - 1 900	155 064	7%	1 834 398	84%	6 051	6%	82 271	88%	12 994	3%	405 885	95%	136 019	8%	1 346 242	81%
33	1 701 - 1 800	124 797	6%	1 959 195	90%	4 113	4%	86 384	93%	9 877	2%	415 762	97%	110 807	7%	1 457 049	88%
34	1 601 - 1 700	95 460	4%	2 054 655	94%	3 019	3%	89 403	96%	7 840	2%	423 602	99%	84 601	5%	1 541 650	93%
35	1 501 - 1 600	64 701	3%	2 119 356	97%	2 135	2%	91 538	98%	1 505	0%	425 107	100%	61 061	4%	1 602 711	97%
36	1 401 - 1 500	36 522	2%	2 155 878	99%	1 264	1%	92 802	100%	974	0%	426 081	100%	34 284	2%	1 636 995	99%
37	1 301 - 1 400	17 988	1%	2 173 866	100%	294	0%	93 096	100%	512	0%	426 593	100%	17 182	1%	1 654 177	100%
38	1 201 - 1 300	5 260	0%	2 179 126	100%	71	0%	93 167	100%	525	0%	427 118	100%	4 664	0%	1 658 841	100%
39	1 101 - 1 200	496	0%	2 179 622	100%	7	0%	93 174	100%					489	0%	1 659 330	100%
40	1 001 - 1 100	13	0%	2 179 635	100%									13	0%	1 659 343	100%
41	Razem	2 179 635				93 174				427 118				1 659 343			



www.marketingrelacji.com

Warszawa, 31.07.2017 roku

Zestawienie wg Siły nabywczej na mieszkańca - forma kontaktu E-mail

Lp.	Przedział dochodu na mieszkańca	Łącznie		Baza Market		ELITA		EFEKT	
		W przedziale ilość	%	W przedziale ilość	%	W przedziale ilość	%	W przedziale ilość	%
	Łącznie	411 431		25 333		8 684		377 414	
1	pow. 5 000	2	0%	2	0%	2	0%		
2	4 901 - 5 000	4	0%					4	0%
3	4 701 - 4 800	26	0%	1	0%	3	0%	24	0%
4	4 601 - 4 700	289	0%	6	0%	9	0%	279	0%
5	4 501 - 4 600	225	0%	5	0%	18	0%	209	0%
6	4 401 - 4 500	1 894	0%	2 442	1%	88	0%	1 807	0%
7	4 301 - 4 400	3 924	1%	6 366	2%	175	1%	3 704	1%
8	4 201 - 4 300	3 331	1%	9 697	2%	422	2%	3 119	1%
9	4 101 - 4 200	2 875	1%	12 572	3%	142	1%	2 695	1%
10	4 001 - 4 100	2 759	1%	15 331	4%	134	1%	2 585	1%
11	3 901 - 4 000	2 090	1%	17 421	4%	98	0%	1 965	1%
12	3 801 - 3 900	2 505	1%	19 926	5%	107	0%	2 381	1%
13	3 701 - 3 800	1 678	0%	21 604	5%	73	0%	1 591	0%
14	3 601 - 3 700	2 271	1%	23 875	6%	125	0%	2 105	1%
15	3 501 - 3 600	5 239	1%	29 114	7%	353	1%	4 789	1%
16	3 401 - 3 500	3 870	1%	32 984	8%	237	1%	3 563	1%
17	3 301 - 3 400	4 652	1%	37 636	9%	290	1%	4 275	1%
18	3 201 - 3 300	10 233	2%	47 869	12%	469	2%	9 656	2%
19	3 101 - 3 200	4 748	1%	52 617	13%	274	1%	4 412	1%
20	3 001 - 3 100	4 378	1%	56 995	14%	190	1%	4 121	1%
21	2 901 - 3 000	5 536	1%	62 531	15%	79	0%	5 383	1%
22	2 801 - 2 900	15 567	4%	78 098	19%	754	3%	13 879	4%
23	2 701 - 2 800	15 579	4%	93 677	23%	876	3%	14 222	4%
24	2 601 - 2 700	17 898	4%	111 575	27%	735	3%	16 659	4%
25	2 501 - 2 600	22 081	5%	133 656	32%	1 815	7%	19 748	5%
26	2 401 - 2 500	21 882	5%	155 538	38%	1 742	7%	19 519	5%
27	2 301 - 2 400	27 725	7%	183 263	45%	1 697	7%	25 294	7%
28	2 201 - 2 300	31 291	8%	214 554	52%	1 701	7%	28 971	8%
29	2 101 - 2 200	43 661	11%	258 215	63%	3 124	12%	39 346	10%
30	2 001 - 2 100	42 880	10%	301 095	73%	2 837	11%	39 000	10%
31	1 901 - 2 000	36 276	9%	337 371	82%	2 437	10%	33 223	9%
32	1 801 - 1 900	26 130	6%	363 501	88%	1 570	6%	24 365	6%
33	1 701 - 1 800	19 767	5%	383 268	93%	1 125	4%	18 449	5%
34	1 601 - 1 700	13 017	3%	396 285	96%	807	3%	12 126	3%
35	1 501 - 1 600	8 763	2%	405 048	98%	609	2%	8 115	2%
36	1 401 - 1 500	4 236	1%	409 284	99%	374	1%	3 831	1%
37	1 301 - 1 400	1 687	0%	410 971	100%	105	0%	1 575	0%
38	1 201 - 1 300	422	0%	411 393	100%	30	0%	389	0%
39	1 101 - 1 200	36	0%	411 429	100%	2	0%	34	0%
40	1 001 - 1 100	2	0%	411 431	100%			2	0%
41	Razem	411 431		25 333		8 684		377 414	